

МЕККА «В СЕРЕБРЕ»

РЕПОРТАЖ С ВЫСТАВКИ УНИКАЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ СЕРЕБРЯНЫХ МАРОК

Ключевые слова: Государственный музей Востока, московская выставка, Мекка, серебряные марки, исламские страны

Кто из нас в детстве не коллекционировал почтовые марки? Среди множества хобби это - одно из увлекательнейших. Считается, что собирать знаки почтовой оплаты стали с момента первого появления их в обращении - с середины XIX в. Но хобби может превратиться и в искусство. В этом убедился корреспондент журнала, посетив выставку «Мекка на серебряных марках московского Монетного двора», проходившую в Москве, в Государственном музее Востока с 11 по 27 июля 2014 г. Ее организаторы - российская компания «WT» и министерство культуры РФ¹.

Предметы, составившие драгоценную коллекцию, были изготовлены в 2013 г. на московском Монетном дворе. Это - 40 марок из серебра высшей, 999-й, пробы. На них изображены священные места Мекки (Саудовская Аравия) - главного духовного центра исповедующих ислам, места паломничества мусульман со всего мира. Такому собранию позавидует любой филателист! Что вполне оправданно.

Оригиналами послужили обычные почтовые марки, выпущенные в 24 странах, среди которых - Афганистан, Алжир, Бангладеш, Ирак, Иран, Кувейт, Ливия, Мавритания, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Йемен и др.

Идея создания коллекции появилась еще в 2006 г., когда на том же Монетном дворе в Москве был отчеканен «Золотой Коран» из 162 пластин золота высшей пробы - единственная в мире точная копия древнейшей исламской рукописи VIII в. «Коран Усмана» в «золотом исполнении».

Число марок - 40 - было выбрано не случайно. «40» - одно из сакральных чисел во многих религиях и означает гармонию в природе между ее видимыми и скрытыми проявлениями.

Тонкие и изящные серебряные марки, изготовленные в натуральную величину - точно такие же по размерам, как их «бумажные» оригиналы, - потребовали от чеканщиков мастерства и терпения. Не просто изготовить пластины всего в 0,1 мм толщиной. В работе принимала участие целая команда ученых, технологов, дизайнеров и скульпторов. Результатом стало исключительно высокое качество изделий.

О технологии изготовления серебряных марок мы попросили рассказать генерального директора компании «WT» В.В.Прусакова:

- Для изготовления каждой марки сначала готовился «макет» из гипса, потом рельеф обрабатывали лучом лазера, а затем уже чеканили готовое изделие. Для каждой, уже серебряной, копии удалось достичь практически 3D эффекта, т.е. придать изображению эффект рельефности. Благодаря современному оборудованию удалось получить изделия, которые вполне можно назвать ювелирными; у них нет аналогов в мире. Применялась новая тонколистная технология изготовления. За консультациями при подборе коллекции мы обращались к членам Союза филателистов России и частным коллекционерам, в т.ч. зарубежным.

Серебряные марки уникальной коллекции - разной формы: от прямоугольной и квадратной до ромбовидной. Ромбовидная - единственная в собрании - копия такой же марки из Мавритании.

Бумажные оригиналы почтовых марок были выпущены в разное время. Самая старая из них - 1965 г. - из Саудовской Аравии.

На одних серебряных копиях на общем фоне каллиграфически написаны названия стран, на других - строки из сур Корана. По словам дизайнера коллекции М.А.Вдовченко, особое внимание было уделено именно точности воспроизведения элементов письма - слова и буквы пришлось вырисовывать вручную.

Сюжеты серебряных марок разнообразны. На некоторых изображен черный камень Каабы, на других - источник святой воды Зам-зам, паломники. На одной из них - из Саудовской Аравии 1985 г. выпуска - географическая карта и обозначение на ней шоссе из Мекки в Медину. На другой - 1989 г. выпуска - проект короля Саудовской Аравии реконструкции и расширения Запретной мечети аль-Харам в Мекке.

О том, какое место занимает выставка в культурной и просветительской деятельности музея, нам рассказала первый зам. ген. директора Государственного музея Востока Т.Х.Метакса:

- Выставка серебряных марок - это первый опыт подобного рода в нашем музее. Прежде мы никогда не выставляли ювелирные изделия. Особо подчеркну: посетителям музея были представлены не исторические артефакты, а подлинные произведения искусства, созданные нашими современниками - мастерами московского Монетного двора. Особенно радует то, что русские умельцы обратились к теме ислама - одной из великих мировых религий. Примечательно также, что выставка открылась в священный для мусульман месяц Рамадан. Судя по отзывам, ее посетители, прежде всего, знатоки и любители ювелирного искусства, по достоинству оценили экспозицию.

В Москве выставка серебряных марок проходила впервые. До этого, прошлым летом, она экспонировалась в Татарстане в государственном историко-архитектурном музее-заповеднике «Казанский Кремль» и архитектурно-историческом комплексе «Булгар». Экспозиция также проходила в августе с.г. в Крыму в Государственном музее «Ханский дворец» (Бахчисарай).

* * *

В заключение заметим, что попыткам изготовления марок не только из бумаги, но и из других материалов, уже довольно много лет. Предметом восхищения филателистов стали марки из шоколада, их изготовили в Швейцарии в 2001 г. в честь 100-летия *Chocosuisse* - объединения швейцарских производителей шоколада. Известны марки из шелка, например, - шелковая марка почты Польши от 1958 г., а также деревянные марки. К 200-летию Трафальгарской битвы в Англии в октябре 2005 г. были выпущены марки с напылением из мелких опилок, полученных из корпуса знаменитого корабля *Victory*, который в той битве был потоплен, а позднее поднят с морского дна². Известно, что появились первые почтовые CD диски-марки...

*К.В. МЕЩЕРИНА,
редактор журнала «Азия и Африка сегодня»*

¹ См. статью также на арабском языке в газете Al-Jazirah 2014, August 30, с. 22 - http://search.al-jazirah.com.sa/digital/gp.htm?xml_date=20140830

² Norvic Philatelics // Bicentenary of the Battle of Trafalgar - 18 October 2005 - <http://www.norphil.co.uk/2005/nelson.htm>